



免责声明

- 本文件由中国中煤能源股份有限公司(简称"本公司")编制,未经独立审核。本公司对文件中所包含的信息或观点的公正、准确、完整或正确性未作任何明确或隐含的表述或担保,因此不得对其公正、准确、完整或正确性产生任何依赖。本文件中包含的信息可能不经通知而变更,且不会就演示后所发生的重大进展而进行更新。本公司不承担任何(因疏忽或其他原因)由于对本文件或其内容的任何使用而造成的任何损失,或以其它方式产生的与本文件相关的损失
- 此处表述的有关本公司和其它事件,如中国经济和中国内地煤炭行业的意见和前瞻性声明是根据一系列假设做出的。此类声明受到一些未知或已知风险的约束,包括本公司无法控制的因素,此类因素可导致本公司的实际业绩或表现严重背离前瞻性声明或其中的表述或隐含的观点。本公司及其联席牵头经办人、及其各自的关联机构、顾问和代表均不承担就该等日期后发生的事件或情况更新上述观点或前瞻性声明的责任
- 本文件并不构成任何认购或购买证券的出售要约或邀请,或对提出收购要约的 邀请。本文件的任何部分均不得构成任何合同或承诺的基础,任何合同或承诺 也不得依赖本文件的任何部分。任何购买或认购证券的决定均须根据本公司公 布的有关发售交易的招股书或其他发售函件中包含的信息而做出

公司管理层介绍

李延江

副董事长

周东洲

董事会秘书

吴军

煤炭销售中心总经理

柴乔林

财务部经理

徐振刚

煤化工研究院院长 煤化工技术管理部经理

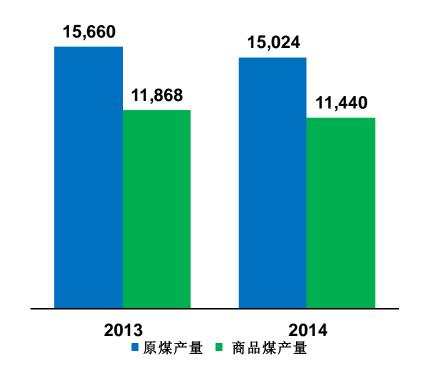




煤炭产销量略有下降 (一)

煤炭产量

(万吨)



商品煤产量 (按公司划分)

朔中公司	535	522	2.5
南梁公司 一 唐山沟公司	261 133	137	27.9 -2.9
东坡公司	614	653	-6.0
中煤华晋公司	697	555	25.6
上海能源公司	808	783	3.2
平朔公司	8,459	9,134	-7.4
商品煤产量 (万吨)	2014年	2013年	同比变化%

注:

- 1、2014年商品煤产量合计数抵销内部交易量640万吨,2013年 抵销内部交易量592万吨。
- 2、陕西公司禾草沟煤矿尚未纳入本公司合并范围,其商品煤产量按管理口径统计。

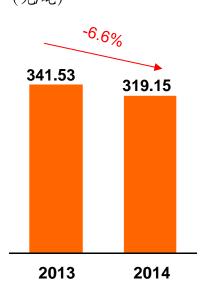
煤炭产销量略有下降 (二)

		2014年		2013年		同比增减	
		销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)	销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)	销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)
	合计	10, 609	367	11, 531	422	-922	-55
	(一) 动力煤	9, 991	356	11,073	406	-1, 082	-50
	1、内销	9, 939	355	11, 030	406	-1, 091	-51
一、自产商品煤	(1) 长协	8, 247	368	6, 911	425	1, 336	-57
、 日) 阿田/朱	(2) 现货	1,692	287	4, 119	373	-2, 427	-86
	2、出口(长协)	52	545	43	596	9	-51
	(二) 焦煤	618	545	458	811	160	-266
	1、内销(现货)	618	545	458	811	160	-266
	合计	4,634	405	4, 119	473	515	-68
	(一) 国内转销	4, 416	399	3, 995	471	421	-72
二、买断贸易煤	(二) 进口贸易	215	494	94	484	121	10
	(三) 转口贸易	_	-	27	523	-27	-
	(四) 自营出口	3	1, 967	3	2, 177	-	-210
三、进出口及国内 代理	售价为代理费用	446	4	451	7	-5	-3
总计		15, 689	_	16, 101	-	-412	_

成本控制成效显著



(元/吨)



	2014 (元/吨)	2013 (元/吨)	同比 变化(%)
材料成本 (不含外购入洗原料煤成本)	47.93	55.15	-13.1
外购入洗原料煤成本	11.57	10.69	8.2
员工成本	30.66	29.38	4.4
折旧及摊销	39.84	36.71	8.5
维修及保养	7.41	9.85	-24.8
运输费用及港杂费用	103.97	107.11	-2.9
销售税金及附加	9.66	10.62	-9.0
煤炭可持续发展基金(准备金)	13.29	18.57	-28.4
外包矿务工程费	26.44	27.94	-5.4
其他成本	28.38	35.51	-20.1
合计	319.15	341.53	-6.6

产业结构调整初显成效

煤化工产品产销量(万吨)	2014年	2013年	变化比率(%)
尿素产量	105. 6	16. 2	551.9
其中: 试生产期产量	69. 6	3. 7	_
尿素销量	85. 8	15.8	443.0
其中: 试生产期销量	46. 6	3. 6	_
甲醇产量	57. 7	12. 4	365.3
其中: 试生产期产量	27. 6	_	_
甲醇销量	58. 6	17. 9	227.4
其中: 试生产期销量	22. 3	_	_
聚乙烯产量	9. 7	_	_
其中: 试生产期产量	9. 7	_	_
聚乙烯销量	8.9	_	_
其中: 试生产期销量	8. 9	_	_
聚丙烯产量	7. 7	_	_
其中: 试生产期产量	7. 7	_	_
聚丙烯销量	6.8	_	_
其中: 试生产期销量	6.8	_	
焦炭产量	194. 4	190. 6	2.0
	252. 2	242. 3	4.1
其中: 自产焦炭销量	200. 4	192. 6	4.0

注: 本公司同时负责销售中煤集团所属龙化集团全部甲醇产品。

煤化工产品产销顺畅

	20	14年	20)13年	增凋	额	增减	幅
	销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)	销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)	销售量 (万吨)	销售价格 (元/吨)	销售量 (%)	销售价格 (%)
一、甲醇◆	36.3	1,959	17.9	2,035	18.4	-76	102.8	-3.7
二、尿素	39.2	1,566	12.2	1,506	27.0	60	221.3	4.0
三、焦炭								
1、自产	200.4	907	192.6	1,186	7.8	-279	4.0	-23.5
2、买断贸易	51.4	1,021	47.7	1,290	3.7	-269	7.8	-20.9
3、代理出口*	0.4	12	2.0	12	-1.6	-	-80.0	-

注:

- 1、销售量仅指纳入本期损益核算口径的销售量。
- 2、◆: 含销售中煤集团所属龙化集团生产甲醇, 2014年5. 63万吨, 2013年4. 84万吨。
- 3、*:销售价格为代理服务费

煤矿装备业务积极适应市场变化

煤矿装备收入情况 (分产品)

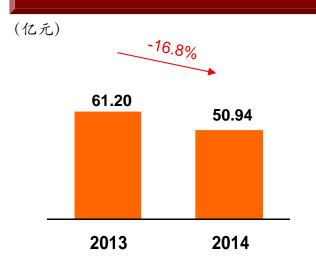
	销售收入 (亿元)	占煤矿装备分部 营业收入比重(%)
输送设备	12.0	19.5
支护设备	11.9	19.4
掘进机	1.1	1.8
采煤机	2.8	4.6
矿用电机	3.8	6.2
合计	61.4	_

煤矿装备产值 (分产品)

	产值 (亿元)	同比变化 (%)
输送设备	23.1	-10.5
支护设备	16.5	-13.6
掘进机	5.1	-25.0
采煤机	5.6	-18.8
矿用电机	5.3	-14.5
合计	55.6	-14.2

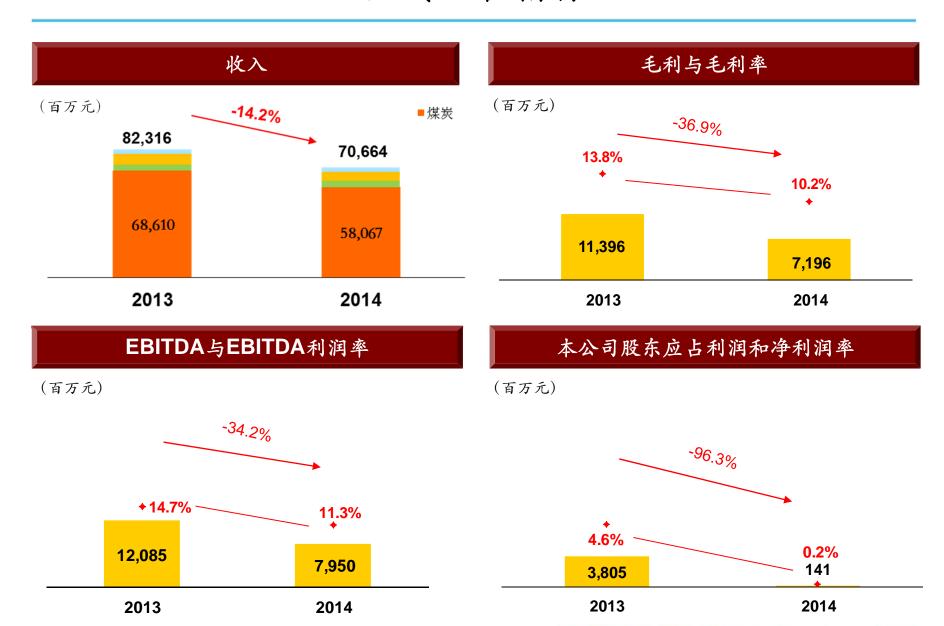
注: 1、表中各产品收入为煤矿装备分部经抵销前销售收入; 2、合计收入61.4亿元中包括配件、服务及贸易收入。

煤矿装备业务销售成本

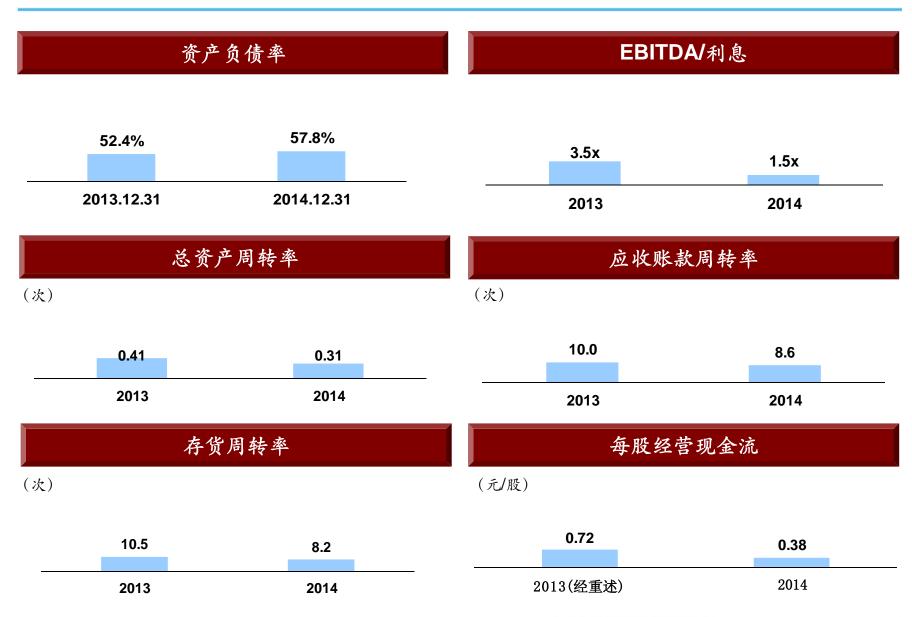


	2014	2013	同比变化(%)
材料成本	35.42	45.37	-21.9
人工成本	5.67	6.10	-7.0
折旧及摊销	1.71	1.04	64.4
维修支出	0.78	0.62	25.8
运输费	1.10	1.39	-20.9
销售税金及附加	0.19	0.35	-45.7
其他成本	6.18	6.33	-4.1
合计	50.94	61.20	-16.8

主要经营指标



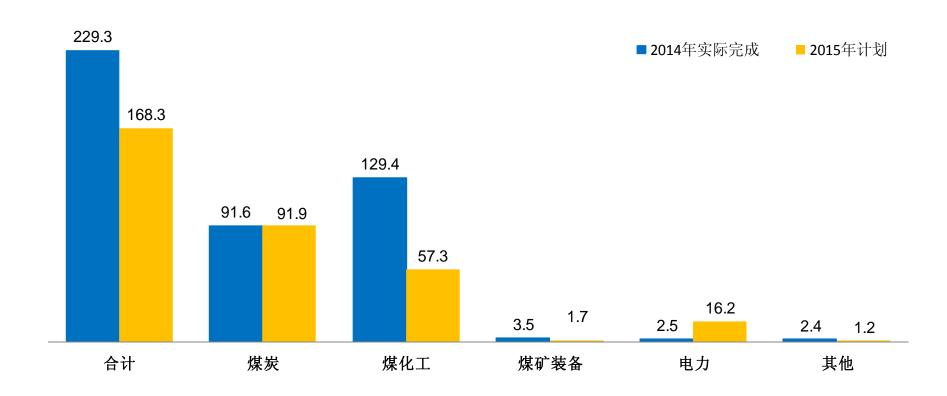
资产财务状况



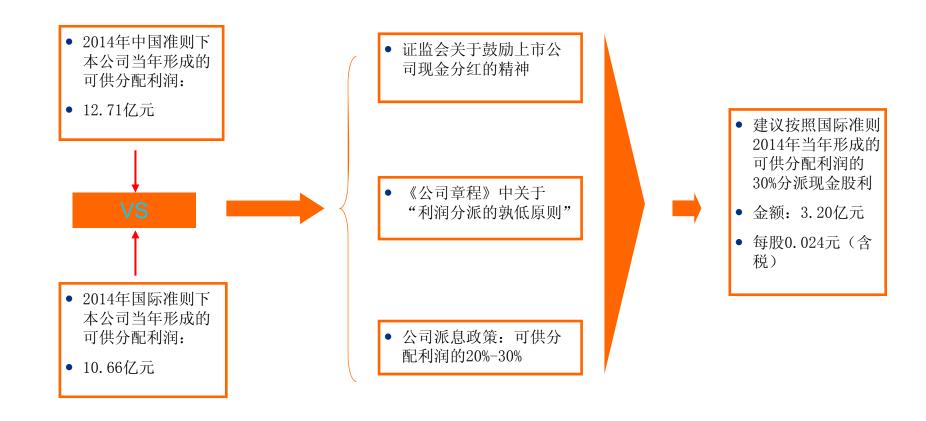
资本开支计划及完成情况

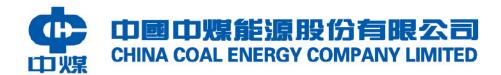
资本开支计划及完成情况

(亿元)



2014年度股息分派预案





行业形势前瞻和2015年重点工作







行业形势前瞻

挑战与机遇并存

- 需求增速放缓期
- 过剩产能与库存消化期
- 环境制约增强期
- 转方式调结构攻坚期
- 依法合规规范期

"五期"并存 需求放缓成为新常态

- 国家全面清查煤矿违法违规建设和超能力生产
- 逐步淘汰落后产能
- 严格执行商品煤质量管理办法
- 降低煤炭出口关税
- 行业加强自律、重点煤炭企业主动限产

国家政策行业自律有利于缓解供需矛盾

2015年公司重点工作和经营目标

- 以需求为导向,科学安排煤炭产量
- 加强生产组织 , 稳步提升化工生产负荷
- 创新销售模式,完善营销体系,努力扩 大市场份额
- 强化预算约束,严控成本费用增长
- 控制投资规模,有序推进重点项目建设
- 强化创新驱动,持续提升安全管理水平

